

MEDIENMITTEILUNG

St. Moritz, 20. Dezember 2010



18. British Classic Car Meeting St. Moritz

Rallyestrecke bekannt, Jaguar neuer Hauptsponsor

Vom 8. bis 10. Juli 2011 findet die 18. Austragung des British Classic Car Meeting St. Moritz statt. Die Rallyestrecke ist die gleiche, die letztes Jahr zwar vorgesehen, dann aber wenige Tage vor dem Anlass wegen Strassensperren in Italien ersetzt werden musste. Damit fährt das Traditions-Oldtimertreffen im Juli von St. Moritz über den Berninapass nach Livigno und Bormio (Italien) ins Engadin zurück. Dies unter dem Patronat eines neuen Hauptsponsors: Jaguar.

Ein neuer Teilnehmerrekord, ein besonders hochkarätiges Feld klassischer Automobile, viele begeisterte Zuschauer entlang der Strecke und am Concours d'Elégance sowie das ganze Wochenende Kaiserwetter. Die letzte Ausgabe des British Classic Car Meeting St. Moritz im letzten Sommer war ein voller Erfolg. Und dies, obwohl kurzfristig wegen des Giro d'Italia der Damen die Rallyestrecke geändert werden musste. Die Organisatoren wichen damals auf die bereits erprobte Strecke nach Chiavenna (Italien) aus. Die ursprünglich vorgesehene „La-Drossa-Rallye“ kommt dafür im nächsten Sommer zum Zug.

Rallyestrecke nach Bormio ins Veltlin

Die Strecke des 18. BCCM St. Moritz führt am Samstag, 9. Juli, von St. Moritz aus ins benachbarte Italien und wieder zurück ins Engadin. Highlights entlang der Strecke sind: der legendäre Berninapass, schon vor über 80 Jahren Schauplatz von Automobil-Rennen; Livigno, zollfreie Zone und beliebter Wintersportort; Bormio, der Hauptort des oberen Veltlins, wo 2005 Alpine Skiweltmeisterschaften stattfanden; dazu malerische Landschaften entlang der Valle del Braulio oder des Umbrailpasses. Die teilnehmenden Fahrzeuge bewältigen die 204 Kilometer lange Strecke in zwei Gruppen. Am Sonntag steht der beliebte Concours d' Elégance auf dem Programm. Die Automobile buhlen dann auf der Via Serlas im St. Moritzer Dorfzentrum um die Zuschauergunst. Eine Fach-Jury führt dabei einen Schönheitswettbewerb durch und prämiert am Nachmittag die schönsten Fahrzeuge.

Jaguar neuer Hauptsponsor

Der neue Hauptsponsor des Events ist nicht nur in Automobilkreisen ein Begriff: Die britische Traditionsmarke Jaguar, die 2010 ihr 75-Jahre-Namensjubiläum gefeiert hat, wird künftig das Meeting unterstützen. Jaguar hat einige der symbolträchtigsten Automobile der Welt gebaut: Der XK120, der Ende der 1940er-Jahre vorgestellt wurde, war von Anfang an eine Sensation und der eleganteste Sportwagen dieser Zeit. Seine Nachfolger, die Rennwagen C-Type und D-Type, dominierten die Autorennen in den 1950er-Jahren. Der E-Type, der in den bewegten 1960ern auf den Markt kam, wurde als schönstes Auto aller Zeiten bezeichnet und hat eine ganze Generation geprägt – 2011 feiert er übrigens 50 Jahre. Sportwagen waren für die Marke Jaguar schon immer bezeichnend. Das Unternehmen hat aber auch einige unvergessliche Limousinen gebaut, wie den Mark 2 Anfang der 1960er und die berühmte XJ-Serie. Zahlreiche dieser Modelle sind auch alljährlich am British Classic Car Meeting St. Moritz zu bestaunen.

Kontakt für Interviews und Statements

Vic Jacob, OK-Präsident BCCM St. Moritz
vjacob@suvrettahouse.ch
Tel. +41 (0) 818 36 36 36

Medienstelle

Spot Werbung AG
Fabrizio D'Aloisio
fabri@spotwerbung.ch
Tel. +41 81 837 30 80
Fax +41 81 837 30 85

Mediencorner mit Bilderdownload

www.bccm-stmoritz.ch/index.php?id=7
Login-Daten für Medienbilder-Datenbank:
Username: bccm2 | Passwort: stmoritz



Social Media

Das BCCM St. Moritz auf Facebook: www.facebook.com/bccmstmoritz



Das BCCM St. Moritz auf Youtube: www.youtube.com/bccmstmoritz

Schlagworte

British, Classic Car, Cars, St.Moritz, BCCM, Engadin, Automobil, Auto, Oldtimer, Rallye, Rally, Rolls-Royce, Bentley, Aston Martin, Lagonda, Jaguar, Daimler, Austin-Healey, Healey.

Sportprogramm 2011

Freitag, 8. Juli 2011

19.00 Uhr

Offizielle Eröffnung des 18th BCCM St. Moritz 2011
(Ort wird später bekannt gegeben)

Samstag, 9. Juli 2011

08.00 Uhr

Badrutt's Palace Hotel: Start zur La-Drossa-Rallye.
Halbminutenstart unterteilt in Gruppe A und B.

Streckenlänge: 204 km.

Sonntag, 10. Juli 2011

09.30 Uhr

Aufstellen der Fahrzeuge auf der Via Serlas in St. Moritz Dorf.

11.00 Uhr

Concours d'Elégance: Schönheitswettbewerb mit Fachjurierung.

13.30 Uhr

Prämierung und Preisverleihung des Concours d'Elégance.

- Programmänderungen vorbehalten -

Über das British Classic Car Meeting

Das British Classic Car Meeting St.Moritz (BCCM) ist das elegante Highlight für Freunde klassischer Automobile aus Grossbritannien. Es vereint Eleganz und Klasse in der atemberaubenden Engadiner Alpenwelt. Seit 1994 treffen sich jedes Jahr im Juli in St.Moritz um die 200 Oldtimer und Classic Cars der Marken Rolls-Royce, Bentley, Aston Martin & Lagonda, Jaguar & Daimler, Austin-Healey & Healey zu Ausfahrten, Gleichmässigkeits-Prüfung (Rallye) und „Concours d'Elégance“. In der „Open Class“ sind klassische Fahrzeuge anderer britischer Marken bis Baujahr 1960 in begrenzter Anzahl auf Einladung zum British Classic Car Meeting St. Moritz zugelassen. Damit wird die Reihe an interessanten Classic Cars am BCCM noch attraktiver.

www.bccm-stmoritz.ch